

## UMOWA FRANCHISINGU

Zawarta w dniu 14 lipca 1999 r. w Gdańsku pomiędzy Towarzystwem Usług Gastronomicznych "Restauracje świata" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku przy ul. Targ Drzewny 5/1, reprezentowanym przez:

1) Janusza Korczyńskiego - członka zarządu,

2) Annę Bartkowiak - członka zarządu,

zwanym dalej Franchisingodawcą,

a Przedsiębiorstwem Usługowo-Handlowym "Marina" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku przy ul. Mariackiej 7/1, reprezentowanym przez:

1) Bartłomieja Krawczyka - członka zarządu,

2) Danutę Kowal - prokurenta,

o treści następującej,

§ 1.1. Franchisingodawca oświadcza, że posiada sprawdzoną koncepcję prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie usług gastronomicznych, polegającą na prowadzeniu sieci restauracji, oferujących oryginalne potrawy z całego świata, przyrządzane według zwyczajów lokalnych receptur w oparciu o naturalne, sprowadzane z krajów pochodzenia składniki oraz podawane do spożycia w sposób tradycyjny dla danej potrawy.

2. Koncepcja prowadzenia działalności gospodarczej, o której mowa w ust. 1, umożliwi utworzenie jednolitej sieci restauracji, oznaczonych jedną firmą, wykorzystujących te same znaki towarowe, świadczących usługi gastronomiczne o ustalonym standardzie jakościowym. Koncepcja ta zakłada również wspólną dla całej sieci działalność reklamową i promocyjną.

§ 2.1. Franchisingodawca oświadcza, iż przysługuje mu wyłączne prawo używania firmy "Restauracje świata", która została wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gdańsku - Wydział Gospodarczy Rejestrowy pod numerem RHB 1151 w dniu 10 stycznia 1990 r.

2. Franchisingodawca oświadcza ponadto, że na jego rzecz zostały zarejestrowane znaki towarowe, których stosowanie przez uczestników sieci franchisingowej umożliwi zapewnienie jednolitego wystroju wnętrza, w zakresie stylistyki, kolorystyki, nastroju, jednolitego stroju obsługi, jednolitego sposobu obsługi.

3. Na zarejestrowane znaki towarowe, o których mowa w ust. 2, wydane zostały świadectwa ochronne. Wykaz świadectw ochronnych zawiera załącznik nr 1 do niniejszej umowy.

4. Franchisingodawcy przysługuje wyłączne prawo do używania wymienionych w ust. 2 znaków towarowych w działalności gospodarczej na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 3.1. Franchisingobiorca zobowiązuje się do prowadzenia działalności gospodarczej, polegającej na prowadzeniu restauracji w ramach sieci franchisingowej Franchisingodawcy.

2. Działalność gospodarcza Franchisingobiorcy prowadzona będzie na własny rachunek.

3. Franchisingodawca nie ponosi odpowiedzialności za wyniki finansowe Franchisingobiorcy, a także za skuteczność jego działania.

4. Franchisingodawca nie ponosi odpowiedzialności wobec osób trzecich za działania Franchisingobiorcy podejmowane w ramach niniejszej umowy.

§ 4.1. Franchisingodawca udziela Franchisingobiorcy licencji na używanie firmy "Restauracje świata" oraz znaków towarowych, o których mowa w § 2 ust. 2.

2. Licencje, określone w ust. 1, obejmują wyłącznie prowadzenie przez Franchisingobiorcę działalności gospodarczej, której zasady i zakres wyznaczają postanowienia niniejszej umowy.

3. Franchisingobiorca uprawniony jest do używania firmy i znaków towarowych na dokumentach wystawianych w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, przy oznakowaniu lokalu, w którym jest ona prowadzona.

§ 5.1. Franchisingobiorca zobowiązuje się do powstrzymania się od prowadzenia działalności konkurencyjnej w stosunku do działalności gospodarczej Franchisingodawcy, a także innej działalności gospodarczej.

2. Franchisingobiorca dostosuje, w terminie do 30 dni od dnia zawarcia niniejszej umowy, umowę spółki w zakresie przedmiotu przedsiębiorstwa, do wymogów, określonych w ust. 1.

§ 6.1. Franchisingobiorca zobowiązany będzie do prowadzenia działalności zgodnie z zasadami określonymi w niniejszej umowie.

2. Jakość usług świadczonych przez Franchisingobiorcę nie może być niższa od standardów, obowiązujących w sieci franchisingowej Franchisingodawcy.

3. Standardy, o których mowa w ust. 2, zawiera załącznik nr 2 do niniejszej umowy.

§ 7.1. Franchisingobiorca uprawniony jest i zobowiązany do prowadzenia jednej restauracji na warunkach, określonych w niniejszej umowie.

2. Franchisingobiorca zobowiązany jest do dokonania wyboru lokalizacji restauracji i jej przystosowania do warunków prowadzenia działalności gospodarczej, objętej niniejszą umową.

3. Wybór lokalizacji restauracji wymaga zgody Franchisingodawcy.

4. Lokalizacja restauracji powinna zapewniać w szczególności warunki, określone w załączniku nr 3 do niniejszej umowy.

5. Franchisingodawca zapewnia, że nie udzieli innym osobom zezwolenia na prowadzenie działalności gospodarczej w ramach sieci na terenie Gdańska w czasie trwania niniejszej umowy.

§ 8.1. Wyposażenie restauracji stanowić będą meble, sprzęty i urządzenia, dostarczone przez osoby wskazane przez Franchisingodawcę na koszt Franchisingobiorcy.

2. Wyposażenie restauracji oraz jej wystrój nie mogą być zmieniane, sprzedawane lub oddawane do korzystania osobom trzecim bez zgody Franchisingodawcy, wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 9.1. Restauracja, prowadzona przez Franchisingobiorcę powinna być prowadzona przy zachowaniu jednolitego dla sieci franchisingowej Franchisingodawcy systemu.

2. System, o którym mowa w ust. 1, obejmuje w szczególności ubiór służbowy personelu, godziny i dni otwarcia restauracji, sposób obsługi klienta oraz materiały informacyjne i reklamowe.

3. Koszty wprowadzenia systemu jednolitego ponosi Franchisingobiorca.

§ 10.1. Franchisingobiorca zobowiązany jest do rozpoczęcia działalności, polegającej na prowadzeniu restauracji na zasadach określonych w niniejszej umowie, w terminie do dnia 20 grudnia 1999 r.

2. Franchisingodawca ma prawo rozwiązać umowę bez zachowania terminów jej wypowiedzenia w przypadku nie dotrzymania terminu, o którym mowa w ust. 1, przez Franchisingobiorcę.

§ 11.1. Franchisingobiorca zobowiązany jest do przygotowywania i przekazywania Franchisingodawcy miesięcznych sprawozdań finansowych z działalności według wzoru ustalonego przez Franchisingodawcę.

2. Sprawozdania finansowe powinny być dostarczone Franchisingodawcy w terminie do 7 dnia następnego miesiąca kalendarzowego.

§ 12.1. Franchisingodawca uprawniony jest do kontroli jakości usług świadczonych przez Franchisingobiorcę, a ponadto do kontroli dokumentacji finansowej, stanowiącej podstawę do ustalenia wynagrodzenia Franchisingodawcy z tytułu udzielenia zezwolenia na prowadzenie działalności gospodarczej w ramach sieci franchisingowej przez Franchisingobiorcę.

2. Na żądanie Franchisingodawcy Franchisingobiorca zobowiązany jest okazywać niezbędne dokumenty oraz udzielać wyjaśnień, dotyczących okoliczności wykonywania niniejszej umowy.

§ 13.1. Franchisingodawca przeprowadzi szkolenie pracowników Franchisingobiorcy przed otwarciem restauracji w zakresie kompleksowym, obejmującym zarówno zasady ogólne prowadzenia działalności jak i szczegółowy sposób obsługi klientów.

2. Franchisingodawca przeprowadzać będzie szkolenia pracowników Franchisingobiorcy, umożliwiające stałe podnoszenie kwalifikacji, a ponadto przekazanie nowych aspektów wykonywania czynności obsługi klienta itp.

3. Koszty szkolenia strony ponoszą w częściach równych.

§ 14.1. Franchisingobiorca zobowiązany będzie do ponoszenia na rzecz Franchisingodawcy następujących opłat:

1) opłaty licencyjnej wstępnej w wysokości 5.000 (pięć tysięcy) złotych, płatnej do 14 dnia miesiąca następującego po miesiącu, którego opłata dotyczy,

- 2) opłaty licencyjnej podstawowej w wysokości 30% obrotów uzyskanych przy prowadzeniu restauracji, płatnej do 14 dnia miesiąca następującego po miesiącu, którego opłata dotyczy.
2. Zapłata następowała będzie na rachunek bankowy Franchisingodawcy w WBK SA o/Gdańsk nr 156783-9835-148-14.
3. Za dzień zapłaty uważany będzie dzień obciążenia rachunku Franchisingobiorcy.

§ 15.1. Reklama, promocja oraz analizy i badania rynku należą do obowiązków Franchisingodawcy.

2. Franchisingobiorca uprawniony jest do otrzymywania okresowych raportów dotyczących rozwoju oraz warunków funkcjonowania sieci franchisingowej Franchisingodawcy nie rzadziej niż raz na kwartał.

§ 16.1. Umowa zostaje zawarta na czas oznaczony, to jest 5 lat.

2. Każdej ze stron przysługuje prawo rozwiązania umowy za sześciomiesięcznym wypowiedzeniem ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego.

§ 17.1. Franchisingobiorca zobowiązany jest zachować w tajemnicy wszystkie informacje oraz materiały, które otrzymał w celu realizacji niniejszej umowy przez czas trwania umowy oraz przez 3 lata po jej wygaśnięciu.

2. W przypadku naruszenia zakazu, o którym mowa w ust. 1, Franchisingobiorca zobowiązany będzie do zapłaty Franchisingodawcy kary umownej w wysokości 100.000 (sto tysięcy) złotych.

3. Jeżeli kara umowna nie pokryje szkody, jaką poniósł Franchisingodawca, zachowuje on prawo do żądania naprawienia szkody na zasadach ogólnych.

§ 18. W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.

§ 19. Zmiana niniejszej umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 20. Sprawy wynikłe na tle niniejszej umowy rozstrzygał będzie Sąd Polubowny przy Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Gdańsku.

§ 21. Umowę niniejszą sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

FRANCHISINGODAWCA:

FRANCHISINGOBIORCA: